



Qualitätsvorsprung durch Qualitätssicherung

Unter dem Motto „Healing 2010“ setzt Healing Hotels of the World verstärkt auf Beratung und Know-how im Gesundheitsmarkt

Gütesiegel Healing Hotels of the World: Mit „Healing 2010“ hebt die Hotelkooperation mit Sitz in Köln ihre Philosophie der ganzheitlichen Gesundheit für Körper, Geist und Seele noch stärker hervor. Dabei sieht sie sich zunehmend in beratender Funktion – sowohl für ihre Mitgliedshotels als auch für den potentiellen Gast, der auf der Website nach einem geeigneten Hotel für seinen Gesundheitsurlaub sucht. Diejenigen Häuser, die beitreten möchten, aber noch nicht alle Kriterien eines Healing Hotels erfüllen, erhalten eine intensive Beratung zur Verbesserung der kritischen Bereiche. Von der Schulung der Mitarbeiter über das Ernährungs- und Wellnessangebot bis hin zu der Frage: Was nimmt der Gast nach seinem Aufenthalt für seinen Alltag mit. Um die Qualität zu sichern, werden die Hotels regelmäßig kontrolliert und erhalten gegebenenfalls Auflagen zur Verbesserung ihres Standards. Informationen zur Kooperation und den Mitgliedshäusern finden sich unter www.healinghotelsoftheworld.com.

Seit der Gründung im Jahr 2006 hat sich der Gesundheitsmarkt verändert. Viele Hoteliers haben ein stärkeres Bewusstsein für ein ganzheitliches Hotelkonzept entwickelt. Healing Hotels of the World hat daraufhin seine Kriterien und Standards weiter modifiziert, um die Qualität im holistischen Angebot des Hotels stetig zu verbessern. Eine persönliche Beratung der Gäste in Bezug auf den ganz individuellen Gesundheitsurlaub erfolgt im Gespräch mit einem Healing Hotels of the World-Mitarbeiter und kann auch interaktiv über eine zu diesem Zweck angelegte Website-Funktion erfolgen. Über ein Onlineformular können potentielle Gäste gezielt Fragen stellen und individuelle Wünsche für ihren Gesundheitsurlaub angeben. Die Beantwortung der E-Mails erfolgt von den Healing Hotels of the World-Mitarbeitern.

Healing Hotels of the World versteht sich als globale Qualitätsmarke und vereint hochwertige und exklusive Hotels weltweit mit einer klar definierten Aufgabe: den Menschen in seiner Gesamtheit zu erfassen und so ein harmonisches Zusammenspiel von Körper, Geist und Seele zu erreichen. In allen 48 Mitgliedshäusern erhalten Gäste eine individuelle Behandlung durch Mediziner oder Gesundheitsexperten. Diese ermöglicht es, die neu gewonnenen Erfahrungen in den Alltag zu integrieren und das eigene Wohlbefinden nachhaltig zu steigern.

München/Köln, 10. März 2010

Für weitere Informationen:

Carmen Stromberger/Julia Plöger
STROMBERGER PR
Haydnstraße 1
80336 München
T +49/(0)89 189478-80
stromberger@strombergerpr.de

Ewa Biging, Sales und Marketing
Healing Hotels of the World
Elisabeth-Treskow-Platz 6a
50678 Köln
T +49/(0)221 2053 1175
Ewa.Biging@Healing-Hotels.com